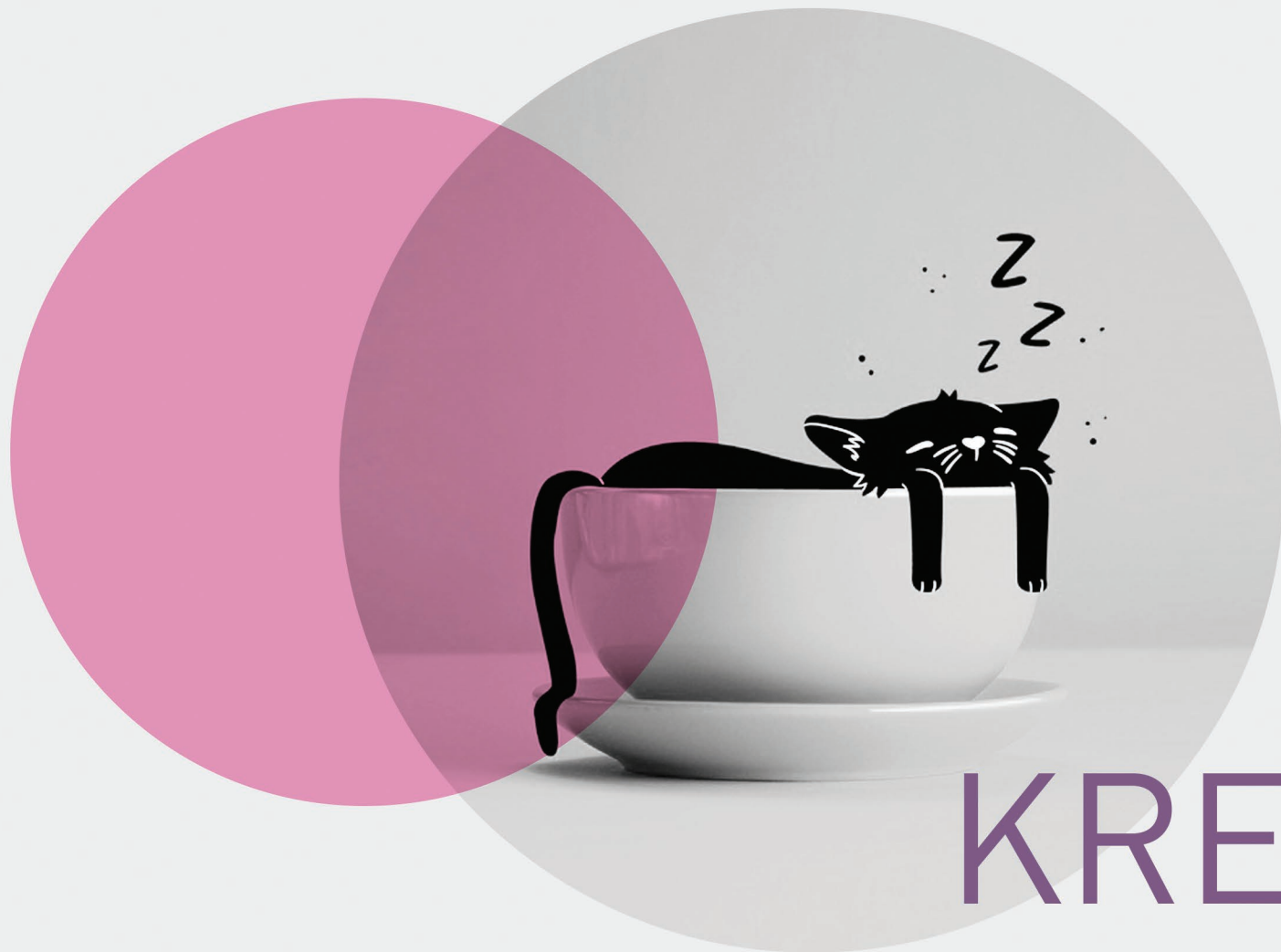




KURUMSAL İLETİŞİM
ÇÖZÜMLERİMİZ



KREATIF

● KURUMSAL KİMLİK

“Kurumların marka yüzü kreatif kurumsal kimliklerdir.”

Her firmaya kendi kurumsalını kreatif olarak yansıtacak tasarımlar ile firmaların kendine özgü çizgilerini belirliyoruz. Kurumsal kimlik firmanın kimliği olduğu gibi aynı zamanda marka bilinirliğidir. Kurumsalları hayal gücümüz ile birleştiriyoruz.





● BASILI YAYINLAR

Katalog, bröşür, ilan, poster vb. gibi firmaya kreatif tasarımlar ile reklam etkisi oluşturuyoruz. Dinamik ve tecrübeli ekibimiz ile yeni nesil kreatif reklamlar oluştururup, marka yüzünüzü tüm dünyaya resmediyoruz.

● AÇIK HAVA TASARIMLARI

Açık hava tasarımları reel olarak ençok kişiye ulaşmanın en akılcı ve profesyonel yoludur. Kreatif tasarımlarımız ile akıllarda kalıcı, firmanın kimliğini yansıtan, topluma etki bırakan reklam oluşturup, markanın akıllarda güzel bir izlenim bırakmasını sağlıyoruz.





PRODÜKSİYON

● REKLAM ÇEKİMLERİ

“Markalarla insanları bir araya getiren hikayelerdir.”

Yenilięi seven kreatif ekibimizle aklımız ile hayal edip, kalbimiz ile yapıyoruz. Reklam filmleri, günümüzde kaçınılmaz bir iletişim stratejisi halinde olup topluma en iyi şekilde marka yüzünü tanıtmak için çok etkili bir iletişimdir.

Markalarınızın hikayeseni topluma en iyi şekilde anlatarak akıllarda kalıcı bir iz bırakıyoruz...

01



● TANITIM FİLMLERİ

Nitelikli bir tanıtım filmi, markanıza değer katar ve daha fazla kişiye ulaşmanızı sağlar. Bu nedenle markanıza ve stratejinize uygun en doğru senaryo ve storyboard akışını oluşturarak en kaliteli ekip ve ekipmanla filminizi çekiyoruz.

● ÜRÜN TANITIM FİMLERİ



Marka tanıtım filmleri olduğu kadar, ürün tanıtım filmleri de çok önemlidir. Kişisel ihtiyaçlara göre kullanılan ürünlerin en iyi şekilde tanıtılması için kaliteli ve profesyonel tanıtımlara ihtiyaçları vardır. Profesyonel düşünüp, profesyonel hizmet sunuyoruz.

02



● MAPPING VE WATCHOUT UYGULAMALARI

Çoklu projeksiyon ve geniş ekran uygulamaları için yılların verdiği tecrübe ile sizlere anahtar teslim çözümler sunuyoruz. Video mapping uygulaması ile projelerinize özel standart dışı yüzeylerinizi hareketlendiriyoruz.



● MOTİVASYON, AÇILIS VE TARİHÇE FİMLERİ

Başarı, azim ve motive edici kişisel başarı filmleri ile her şeye yeniden başlamaya hazır olun! Hedef kitlenizi motive ediyor; isterseniz eğlendiriyor, isterseniz duygu yoğunluğu yaşıyoruz. Amacına uygun motivasyon, açılış, tarihçe filmleri hazırlıyoruz.



● PROFESYONEL FOTOĞRAF ÇEKİMLERİ

Tam donanımlı stüdyomuzda ürün, model ve marka çekimleri hizmeti sunuyoruz. Profesyonel ekibimiz ile ister dış mekan ister iç mekan çekimler ile kaliteli ve kreatif işler sunuyoruz.

06



SOSYAL MEDYA YÖNETİMİ



Sosyal medya yönetimi; Sosyal medya hesaplarını hedef kitle ile markayı buluşturacak şekilde yönetmektir. Markanızın sosyal medya stratejilerini inceleriz ve uzman bakış açısı ile oluştururuz. Aynı zamanda dijital iletişim ve dijital pazarlamaya yönelik yaratıcı sosyal medya kampanyaları oluştururuz. Sosyal medya hedef kitleye ulaşmanın yolu, farklı deneyimler yaşatmaktan, yararlı hizmetler sunmaktan ve viral çalışmalar yapmaktan geçiyor.

Web & Sosyal Medya

Web; çoğu kişisel veya kurumsal tanıtım içeriklerinin paylaşıldığı internet sitelerine ilave araştırmacı, eğitici blog sayfaları ile tek yönlü iletişimi olan ve tercih doğrultusunda ulaşılan mecradır.

Sosyal medya ise; 7'den 70'e herkesin sıklıkla kullandığı gündemi takip ettiği direk etkileşimlerde ve paylaşımlarda bulunduğu popüler sosyal medya mecralarıdır.

Sosyal Medya'ya kulak verin ve marka bilinirliliğinizi arttırın.

Türkiye 37 milyon aktif kullanıcı sayısı ile dünyada Facebook kullanan ilk 10 ülke arasında. Türk halkının %45'i tarafından aktif kullanılan bu sosyal ağ, markalar açısından da eşsiz fırsatları bir arada barındırıyor. Sosyal medya markalar için kendilerini ifade edebilecekleri, hedef kitleleriyle pozitif iletişime geçebilecekleri ve de en önemlisi, tüm bunlar etrafında pazarlama faaliyetlerini yürütebilecekleri platformları bir arada sunuyor. Siz de bu büyük pazarda yerinizi alın.

HEDEFLERİMİZ

Markanızın sosyal medya hesaplarındaki takipçilerin arttırılması.

Sosyal medya ile marka bilinirliğinizin arttırılması.

Markanıza ait ürün ve hizmetlerin son kullanıcıdaki deneyimini sosyal medyada paylaşmasını sağlamak ve geri bildirimler toplamak.

Markanızın müşterileri ile olan ilişkilerini geliştirmek.

Markanıza ait ürün ve hizmetlerin kullanıcılardaki algısını yönetmek.





STRATEJİMİZ

Paylaşım yapılacak sosyal medya hesaplarını belirlemek.

Markanıza ait iletişim dilinin belirlenmesi ile kurumsalınıza ait bir standart görsel iletişim tarzı oluşturmak.

Marka konumlandırma
Vitrinde ön plana çıkma.

Hedef kitlenizi belirlemek

Sosyal medya kampanyaları geliştirmek.



HANGİ SONUÇLARI İNCELİYORUZ?

Takipçi/hayran kitlenizin;
İlgi alanı
Yaş grubu
Lokasyonu

İçeriklerinizin beğenilme, paylaşılma
ve izlenme verileri.



SOSYAL MEDYA HESAP YÖNETİMİ NE GETİRİR?

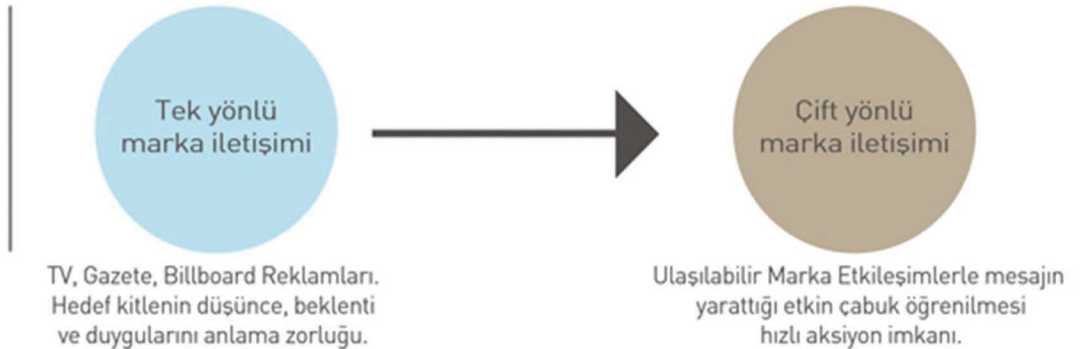
Sosyal medya; firmanın, ürünün ve markanın bilinirliğini arttırmak, güvenilen ve sevilen marka olma çalışması ile takipçi arttırmak için en etkili ve en az maliyetli reklam platformudur. Filtreli reklam verme seçeneği ile lokasyon bazlı, cinsiyete göre, yaş gruplarına göre, ilgi alanlarına göre direk kişiye ulaşma fırsatları sunar.

05



SOSYAL MEDYA DA AMAÇ: #ETKİLEŞİM

Sosyal medyada önemli olan hedef kitleyle anlamlı dialog kurabilmektir. Etkileşim markaların pazarlama departlarının başarısını ölçümlemede önemli bir kriter haline geldi.



NASIL YAPARIZ?

06

Strateji belirleriz

Sosyal medyadaki hedef kitlemizi ve nasıl ulaşabileceğimizi araştırırız. İletişim stratejisi belirleriz. İçerik stratejisi belirleriz.

Marka Konumlandırma

Sosyal Medya stratejinizde belirlemiş olduğumuz Sosyal ağlarda markanızın kurumsal kimliğine bağlı kalınarak sayfa kurulumları yapar ve profiller oluştururuz.

Topluluk Yönetimi

Açtığımız ve kurduğumuz sayfalarda hedef kitlemize uygun topluluğu oluşturur, onlarla etkileşime geçeriz. Oluşturacağımız içeriklerle sürekli olarak bu toplulukları güncel tutar ve bilgilendiririz.

Takip ve Analiz

Yönettiğimiz topluluklarda ulaştığımız ve etkileşime girdiğimiz kişilerin analizini yapar ve dönemsel olarak bunları size sunarız.



AVANTAJLAR

Reklamlarınızın gerçekte kaç kişinin gördüğünden emin olursunuz.

Müşterileriniz tam olarak sizin ürün/ servislerinizi aradığı anda onlara ulaşabilirsiniz.

Yeniden pazarlama yapmak kolay ve hızlı.

Popüler ve prestijli web sitelerinde reklam gösterebilirsiniz.

Reklamcılık hedefleriniz değiştikçe farklı reklam türleri arasında geçiş yapabilirsiniz.

Reklamlarınızı hangi kullanıcı tiplerinin (yaş, cinsiyet, dil, bölge) görebileceğini seçebilirsiniz.

Reklamlarınızla müşterilerinizden geri bildirim alabilirsiniz.

Reklam bütçenizi ölçeklendirebiliyor hatta dilediğiniz zaman durdurabiliyorsunuz.

Reklamlarınızın gösterileceği veya gösterilmeyeceği site ve/veya siteleri seçebilirsiniz.

Maliyetler, diğer reklam kanallarına göre çok daha düşüktür.



07

STRATEJİK
PAZARLAMA

MARKA
YÖNETİMİ

ETKİNLİK
YÖNETİMİ

MÜŞTERİ
İLİŞKİLERİ
YÖNETİMİ





TERCİH EDİLMENİZ İÇİN FARK EDİLMENİZ GEREKİR

Kurumsal iletişim danışmanlığı.
Strateji Planlama.
Konu yönetimi ve gündem yaratma.
Medya iletişimi danışmanlığı.

09



PR

● SAHA EXPO MEDYA PLANI YAKLAŞIMI

PR (Public Relations- Halkla İlişkiler) hizmeti sunuyoruz. Kurumsal PR (Kurum içi ve kurum dışı PR çalışmaları), medya ve içerik danışmanlığı konularında hizmet veriyoruz.

PR çalışmalarının amacı; itibarı korumak, desteklemek, artırmak ve düşünce, davranış biçimlerine etki edebilmektir.

Halkla İlişkiler faaliyetleri, bir organizasyon ile hedef kitlesi arasındaki iletişimi sağlamak amacıyla yapılan, önceden planlanmış çalışmalar bütünüdür.

Burada organizasyon; özel bir firma, kamu kurumu, sivil toplum örgütü ya da bir kişi de olabilir. Halkla ilişkiler, bir işletme ile hedef kitle arasında karşılıklı iletişimi, anlayışı, oluşturmaya ve sürdürmeye yardımcı olan ayrıcalıklı bir yönetim görevidir.

PR neden gereklidir?

Bugün küçülen dünyada şirketler “Nasıl daha fazla satarım” sorusundan daha çok “Marka ve kaliteyi nasıl oluştururum”un yanıtını arıyor. Dünyanın en iyi ve en kaliteli ürününü en ucuza üretiyor olsanız bile bundan kimsenin haberi yoksa; geri dönüşü olmayan bir hizmet ve ürün ortaya koymanın hiçbir anlamı olmuyor. İşte bu noktada devreye PR giriyor.

Stratejik Yaklaşım

Markaları ve markalar bünyesinde yürütülen faaliyetleri pazara/kamuoyuna en doğru ve yaygın biçimde yansıtmak amacıyla izlenmesi gereken stratejiler konusunda destek veriyoruz.

Medya İlişkileri

Hizmet verdiğimiz markalar ile yazılı ve görsel mecralar arasında köprü görevini üstleniyoruz. Kurumsal mesajların en doğru ve etkili biçimde kamuoyuna iletilmesi için gerekli tüm medya ilişkilerini sağlarız. Müşterilerimiz adına temel medya iletişimi stratejileri oluşturur; basın toplantı ve lansmanı düzenler; içerik oluşturarak yaratıcı fikirler geliştirir, basın bültenleri/dosyaları hazırlar ve dağıtırız. Medyaya yönelik tüm çalışmalar ve sonuçları, düzenli periyotlarla raporlarız.

PR Alanları

Yazılı basın (Gazete ve dergiler)

TV kanalları

Sosyal medya mecraları (içeriğe uygun haber siteleri)

Gazeteler ve Dergiler

Ulusal ve yerel gazete ve dergilerde proje haberlerinin yer alması. İnternet üzerinden yayın yapan sitelere, gazete ve dergilere düzenli olarak basın bülteni oluşturulup haber servisleri yapılır ve haberlerle ilgili kurumlar üzerinden fikri takip gerçekleştirilir.

TV Kanalları

Ulusal ve yerel televizyon kanallarındaki programlarda etkinliğe yer verilmesi. (Bunun için yayın dakikası satın alınıyor)
Etkinlik hakkında özel röportaj yapabilecek haber programları ve yayınlar.

Sosyal Medya

Twitter ve Facebook gibi sosyal medya kanalları üzerinden yapılan haberlerin paylaşılması, kişilere duyurulması.
İsteğe bağlı olarak internet üzerinden yayın yapan kanallar, Youtube ve internet kanalı üzerinden yayınlarını sürdüren programlara katılımlar...

REFERANSLARIMIZ

